

2024 **GreenConference**

Una visión 360 del impacto de la
Calidad del Software



G R E E N S Q A

Co-creando
la realidad
tecnológica que
anhelas usar

Queremos iniciar agradeciendo a quienes participaron de manera presencial, por otro lado, sabemos que quienes no pudieron asistir nos acompañaron con su buena energía. El GreenConference en el año 2024, ha llegado a su décima edición, espacio que se ha consolidado como un momento para conversar de temas propios del sector, consejos, buenas prácticas, pero sobre todo hacer lo que más nos apasiona **¡Compartir conocimiento!**

Retorno de Inversión en Pruebas continuas



Mauricio Aristizábal
Director de Tecnología - TIA



Margaret Florián
Directora de Automatización

Iniciamos con la charla **“RETORNO DE INVERSIÓN EN PRUEBAS CONTINUAS”** espacio que concluyó que: Al integrar este tipo de pruebas de manera directa en el proceso de desarrollo, permiten una detección temprana de errores, una entrega más rápida y una mejora general en la calidad del producto final. Sin embargo, entender cómo esta inversión en pruebas se traduce en beneficios tangibles es esencial para justificar su implementación y optimizar los recursos de la empresa.



Durante esta charla, exploramos puntos clave como:

- Nos permite abordar la calidad en todo el ciclo del producto: planeación, desarrollo, aseguramiento, y producción
- La detección de fallos en etapas tempranas, reduciendo el costo y el esfuerzo que implica hacer ajustes en etapas más tardías del proceso.



- La cobertura de pruebas va a incrementarse, generando confiabilidad y más estabilidad
- El time-to-market va a verse mejorado significativamente, debido a la mejora continua de procesos, a la automatización, y a la reducción de reprocesos.
- Mejora la colaboración entre equipos, los equipos de desarrollo, QA y operación comienzan a trabajar de forma más cohesionada y con mejor comunicación
- Automatiza los procesos de DevOps para agilizar el feedback temprano, es muy relevante incluir y visualizar las pruebas continuas como un pilar fundamental de DevOps.
- Las estrategias de DevOps dependen en gran medida de la planeación quien a su vez responde a las necesidades de los clientes y organizaciones que producen el software. Todo debería encaminarse en una hoja de ruta para estructurar y orientar las iniciativas bajo marcos DevOps.
- Impacta la ventaja competitiva, en base a la confiabilidad, la estabilidad y los tiempos de respuesta.



Algunos KPI'S que pueden tener en cuenta a la hora de medir y cuantificar el retorno de la inversión en Pruebas Continuas:

% Productividad en QA

% Productividad en Desarrollo

% mejora en detección de defectos antes de salida a producción

\$ evitado en downtime

% aceleración de Time-to-Market

Recomendaciones prácticas que permitan evaluar y adoptar estrategias efectivas de **Pruebas Continuas** en sus organizaciones, maximizando así el valor de su inversión.



Tenga una **estrategia incremental** con una visión global corporativa



No cargue el costo de la arquitectura a nivel de un proyecto de pruebas, tenga un proyecto para este punto ya que el impacto de la arquitectura de pruebas es corporativo y afecta positivamente todos los proyectos.



Proyecte a mediano-largo plazo los beneficios.



Tenga en mente la automatización de procesos para agilizar.



Todos los tipos de prueba generan valor en el proceso, **mida los procesos antes, durante y después** de cada implementación para que tenga datos tangibles del retorno real.



Cuantifique los beneficios, es la forma de vender las inversiones.

¿Inquietudes? Resuélvelas con expertos

Mauricio Aristizábal

Director de Tecnología - TIA

✉ earisti@greensqa.com

Margaret Florián

Directora de Automatización

✉ mflorian@greensqa.com



**Green
Conference**

Accesibilidad para todos

La sociedad del futuro



Patricia Hoyos
Directora de Servicios



Gustavo Valencia
Director Comercial

La siguiente charla se denominó Accesibilidad para todos, la sociedad del futuro, sabemos cómo organización líder en el sector de TI que en un mundo donde la tecnología está cada vez más integrada en nuestras vidas, **es crucial garantizar que todos, independientemente de las capacidades físicas o cognitivas, puedan acceder y utilizar los productos y servicios que ofrecemos**, es por eso que nuestro objetivo es proporcionarles información valiosa que les permita tomar decisiones informadas sobre la inclusión de las pruebas de accesibilidad en sus proyectos y, en última instancia, ser sus aliados para continuar construyendo un futuro digital más accesible y equitativo para todos.

Más del 15%

De la población mundial vive con algún tipo de discapacidad, lo que representa más de mil millones de personas. Garantizar una web accesible es, por lo tanto, un imperativo moral y legal.

Según datos recientes del World Bank



**Green
Conference**

La urbanización es una de las tendencias globales más importantes del siglo XXI. Hoy, **más de la mitad de la población mundial vive en ciudades y el 15% de ellas son personas con discapacidad.** Actualmente, hay más personas de 60 años que niños de cinco años. Para 2050, el 70 % de la población mundial vivirá en comunidades urbanas, incluidos más de 2.000 millones de personas con discapacidad y mayores **(este último grupo representará el 21 % de la población total).**



La accesibilidad no es hacer soluciones específicas para personas con discapacidad, sino que **todas las personas puedan acceder a la misma solución.**

- Gustavo Valencia



Mejora la usabilidad del producto



Mejora la satisfacción del cliente



Ayuda a generar una buena reputación



Atrae una base de usuarios más amplia



Garantiza la inclusión a los usuarios



Brinda igualdad de acceso a los usuarios

Nosotros estamos preparados para ser tu aliado y brindarte el apoyo que tu compañía requiere, en poco tiempo será de uso reglamentario, anticiparse es un acto de empatía, **construyamos juntos la sociedad que todos merecemos.**

Si desean saber más acerca de él puedes ampliar ingresando a nuestra página web, también pueden hacerlo con nuestras consultoras de negocio y nuestros Gerentes de Servicio **¡TRABAJEMOS JUNTOS!**

www.greensqa.com

Panel de expertos

¿Cómo generar un retorno tangible en la inversión de Aseguramiento de Calidad?



Liliana Gómez Arenas
CEO
GreenSQA



Melissa Tobón Vallejo
Directora TI - Red
Empresarial de Servicios S.A.



Jesús Andrés Sánchez
Vicepresidente de Mercadeo
- Open International



Adriana Cadavid
Internacional Business
Consultant - GreenSQA

En este espacio contamos con cuatro invitados especiales y líderes de diversas industrias reunidos para explorar este tema tan relevante y crucial en el mundo empresarial contemporáneo.

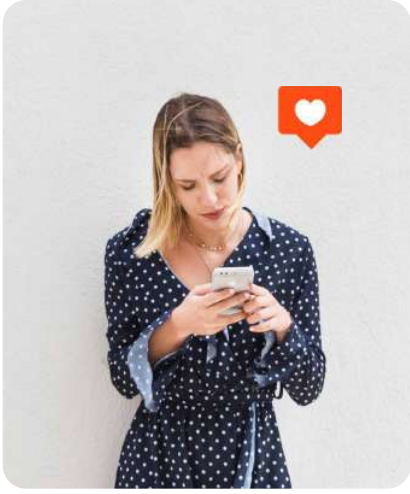
En este entorno cada vez más exigente y globalizado, la calidad no solo es una expectativa, sino un **factor determinante para la lealtad del cliente, la reputación de la marca y, en última instancia, el crecimiento y la rentabilidad.**

Los líderes empresariales se enfrentan al desafío de equilibrar la excelencia operativa con la eficiencia financiera. Por lo tanto, es crucial examinar cómo el Aseguramiento de Calidad puede no solo **garantizar la conformidad con los estándares y regulaciones, sino también contribuir de manera tangible al retorno de la inversión (ROI).**

Algunas de las conclusiones más relevantes que obtuvimos fueron:



Customer Experience: es la impresión que los clientes tienen de tu marca a lo largo de todos los puntos del ciclo del comprador. La experiencia determina la imagen de tu marca y otros factores de impacto que se relacionan, entre otras cosas, con los ingresos. Estas experiencias promueven la lealtad, te ayudan a retener clientes y fomentan la promoción de tu marca.



Engagement: El Engagement puede definirse como el nivel de compromiso que tienen los consumidores y usuarios con una marca, y esto va más allá de la compra de sus productos o servicios. Entre otras cosas, engloba interacción constante, confianza e, incluso, empatizar con los valores, percepciones y mensajes de la misma. Esto se traduce en relaciones duraderas, sustentables y profundas, basadas en experiencias de compra cargadas de sensibilidad.



Satisfacción de cliente: Todos somos clientes en algún momento y seguro te ha pasado que una mala experiencia es suficiente para que no vuelvas a pensar en comprar cierto producto o servicio. En cambio, sí vives una gran experiencia seguramente comprarás recurrentemente. Anticiparse a esa satisfacción podrá garantizar estrategias más efectivas y con mayor impacto.



Cultura de calidad a lo largo de la organización: La cultura de calidad crea un ambiente laboral favorable que contribuye a la mejora continua del sistema, los procesos, productos y servicios. También permite relaciones exitosas con las partes interesadas al mantener la conformidad con sus intereses, requisitos y expectativas.



Liliana Gómez Arenas
CEO
GreenSQA



Melibón Vall
Gerente de TI -
Empresario



Andrés Sánchez
Gerente de Mercadeo
International



Adrián
Internacional
Consultas



Finalmente llegamos a nuestra última parte del GreenConference “Una visión 360 del impacto de la Calidad del Software” realizando por primera vez la edición de la entrega de los reconocimientos “EXCELENCIA QA” premiación que nos hacen vibrar no solo por la oportunidad que tenemos de visibilizar ese trabajo que “se realiza tras bambalinas” sino también por ser pioneros en Colombia.

PREMIOS A LA *Excelencia*

Estos premios son la prueba que los desafíos y obstáculos que hemos enfrentado con nuestros clientes se han convertido en pequeños en la memoria cuando hacemos conciencia de lo valioso que ha sido nuestro aporte a la sociedad manteniendo el foco **¡Jamás nos hemos resignado a cambiar la esencia de nuestra misión!** Apostando siempre por la CALIDAD, el SERVICIO y el CONOCIMIENTO.

Y bajo el firme propósito de Servir para co-crear un mundo de mejor calidad, bienestar y productividad para todos, reconocimos estas especiales categorías en las que cada uno de los postulados han sido ejemplo y destacan no solo los valores que priman en nuestras acciones sino también nuestro propósito aplicado a sus objetivos de negocio

CATEGORÍAS

Aplicación de tecnología en el proceso de pruebas de software:
GANADOR Proyecto Arquitectura de Automatización para el CORE Pasiva de nuestro cliente **Banco Popular**



Evolución en nuevos horizontes y servicios de pruebas: GANADOR Proyecto Performance solución NOVEK de nuestro cliente **Eficacia**



Retorno de la Inversión en pruebas de software: GANADOR Fábricas de Pruebas de Software de nuestro cliente **ETB**



Reconocimiento especial a la trayectoria y lealtad del Banco de Occidente, 12 años creando memorias de impulso para nuestra continua mejora y crecimiento como empresa. La confianza que han depositado en nosotros nos ha motivado a superar constantemente los estándares de calidad y excelencia en cada proyecto que emprendemos.



¡Felicitaciones a todos los ganadores de estas cuatro categorías! Su dedicación y excelencia continúan elevando el estándar en el campo del aseguramiento de calidad de software.

¡Que sigan los éxitos y la innovación en el futuro!

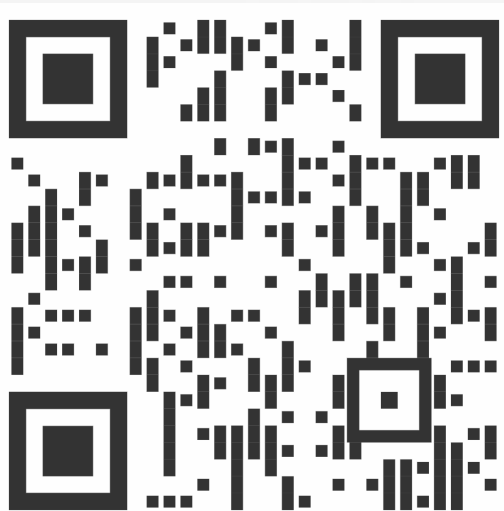


Pronto realizaremos un webinar especial de Pruebas de accesibilidad que no te puedes perder. Síguenos en nuestras redes sociales como:

greensqa.com / [@greensqasa](https://www.instagram.com/greensqasa)



¡Nos vemos el próximo año en una nueva edición del GreenConference y premios a la excelencia QA!



**¡Contáctanos
escaneando el
código QR!**

Gustavo Valencia
Director Comercial
gvalencia@greensqa.com